

Metodologia de Análise de Plano de Negócios©

www.planodenegocios.com.br

Empresa: _____ Data: _____

	Ruim	Inadequado	Adequado	Bom	Excelente
	1	2	3	4	5
1. Geral	1	2	3	4	5
Comentários/Sugestões:					
1. Sumário Executivo (claro, objetivo, e efetivo como uma prévia do plano; inclui uma breve descrição de cada seção importante do plano, e podendo ser lido em menos de 5 minutos)	1	2	3	4	5
Comentários/Sugestões:					
2. Conceito do Negócio (Descreve o negócio, a oportunidade identificada, e os diferenciais da empresa. Deve conter também os aspectos legais da empresa, e um breve histórico se ela já existir)	1	2	3	4	5
Comentários/Sugestões:					

3. Mercado e Competidores (apresenta as tendências de crescimento do mercado; identifica as características chave e as necessidades do mercado alvo; avalia o ambiente competitivo; demonstra a aceitação do produto/serviço pelo mercado)	1	2	3	4	5
Comentários/Sugestões:					
4. Equipe de Gestão (descrição da equipe, pontos fortes e principais experiências relacionadas ao ramo de atuação)	1	2	3	4	5
Comentários/Sugestões:					
5. Produtos e Serviços (descreve as características e benefícios chave, estágio atual de desenvolvimento e as vantagens competitivas do produto/serviço, tecnologia, P&D, patente, Propriedade intelectual, produção)	1	2	3	4	5
Comentários/Sugestões:					
6. Estrutura e Operações (Organograma funcional, políticas e previsões de RH, processos de negócios, fornecedores, infra-estrutura, localização, infra-estrutura tecnológica)	1	2	3	4	5
Comentários/Sugestões:					

7. Marketing e Vendas (apresenta uma estratégia bem definida de posicionamento, preços, distribuição e promoção; apresenta projeção de vendas baseada na análise de mercado e estratégia de marketing)	1	2	3	4	5
Comentários/Sugestões:					
8. Estratégia de Crescimento (análise estratégica, análise SWOT, objetivos e metas, análise de riscos e cronograma de execução)	1	2	3	4	5
Comentários/Sugestões:					
9. Finanças (apresenta uma avaliação realista das necessidades de caixa - entradas e saídas - para um período projetado de 5 anos; fluxos de caixa são consistentes com as estratégias de marketing e operacional da empresa; demonstrativos financeiros detalhados para o primeiro ano e anual para os demais anos; apresenta indicadores financeiros de rentabilidade; estratégia de aporte, de saída, e contrapartida para investidores, se for o caso; cenários; plano de expansão)	1	2	3	4	5
Comentários/Sugestões:					
10. Comentários adicionais e parecer sobre a qualidade de apresentação do plano de negócios.					
Comentários/Sugestões:					